Речь к презентации

План.

1. Рассказать про предприятие.
2. Обосновать актуальность разработки вебсайта для ОАО «Коммунэнерго».
3. Проанализировать конкурентов.
4. Описать цели и задачи при разработке, а также входные и выходные данные.
5. Описать процесс, который нужно автоматизировать.
6. Описать плюсы внедрения данного решения.
7. Коротко описать техническое и информационное обеспечение.
8. Показать ERD диаграмму.
9. Рассказать о том, почему экономически выгодно внедрять вебсайт.
10. Заключение.

После презентации.

План.

Речь к презентации.

1. О предприятии.

ОАО «Коммунэнерго» обеспечивает передачу электроэнергии потребителям и обслуживает линии наружного освещения в 45 населенных пунктах Кировской области, а в 5 районах вырабатывает и реализует населению и предприятиям тепловую энергию. По состоянию на 01.11.2022г. на балансе предприятия, а также на основании долгосрочных договоров на временное владение и пользование находится – 1588 трансформаторных подстанций и распределительных пунктов, 3592,2 км воздушных и 688,2 км кабельных линий электропередачи, 50 котельных. Подразделения компании работают во всех районах Кировской области

Преддипломная практика была пройдена в ИТ-отделе организации ОАО «Коммунэнерго»

Основными задачами ИТ-отдела являются:

* Формирование и развитие единой технической политики в области применения информационных технологий, систем обработки данных, средств телекоммуникации и связи, а также обеспечения информационной безопасности предприятия.
* Создание системы автоматизации управленческой, производственной и учетной деятельности.
* Развитие информационной системы предприятия.
* Обеспечение безотказной работы корпоративной вычислительной сети предприятия в круглосуточном режиме.
* Приведение эксплуатируемых автоматизированных учетных систем предприятия.

1. Актуальность разработки вебсайта для ОАО «Коммунэнерго»

Разработка веб-сайта для сбора заявок с проблемных участков имеет большую актуальность для ОАО «Коммунэнерго», поскольку в их ИТ отделе отсутствует эффективный механизм сбора заявок от клиентов. Наличие сайта, на котором пользователи могут заполнить форму заявки и взаимодействовать с представителями компании в режиме реального времени, значительно ускорит и упростит процесс сбора заявок и решения проблем.

В данный момент, заявки обрабатываются через электронную почту, что не позволяет отслеживать эффективность работы технической поддержки, а также статус решения проблемы клиента.

Вебсайт для сбора заявок с проблемных участков должен решить следующие проблемы существующей практики:

* невозможность быстрой и эффективной обработки большого количества заявок;
* риск потери искажения информации при передаче данных по электронной почте;
* необходимость ручной обработки заявок, что увеличивает вероятность ошибок и задержек;
* ограниченный функционал для управления заявками и мониторинга их статуса;
* низкая прозрачность и невозможность отслеживания истории заявок;
* недостаточная автоматизация процессов, связанных с обработкой заявок, что увеличивает трудозатраты и время выполнения работы.